



*Polska Federacja Squasha*



# **STRATEGIA dla SQUASHA 2010-2012**

*Autorzy P.Samborski; A.Łukasiewicz;  
J.Plencler*

[www.pfs.com.pl](http://www.pfs.com.pl)

prezentacja >>>



## CEL DŁUGOTERMINOWY

---



- **Zrównoważony rozwój squasha zapewniający trwałe utrzymanie zainteresowanie sportem w długim okresie**



## TRZY FILARY ROZWOJU SQUASHA

---



- **SPORT**
- **REKREACJA**
- **JUNIORZY**

**Charakter SQUASHA: klubowy, towarzyski, aspiracyjny**





## **SPORT; KADRA; Wynik sportowy:**

---



- **kadra męska ENCC 2009: 7m-ce, ETC 2010: 24 (cel: druga dywizja 2012, wychowanie 4 zawodników pokolenia 90-94)**
- **kadra damska ENCC 2009: 4m-ce, ETC 2010: 18m-ce (cel: awans do pierwszej 16 i wychowanie 2 zawodniczek pokolenia 88-93 - poziomu obecnych finalistek IMP Dominiki Witkowskiej i Ani Jurkun )**
- **3 spotkania międzypaństwowe kadry w roku**



## **SPORT; KADRA**

---



- **Udział w kadrze wyróżnieniem,**
- **Rozwój indywidualnych umiejętności sportowców z różnych ośrodków squasha**
- **Kontakt polskich sportowców ze światowym squashem**
- **Zbieranie doświadczeń prowadzenia kadry narodowej**



## **SPORT; ROZGRYWKI INDYWIDUALNE**

---



- **Zmniejszenie konieczności liczby startów w turniejach dla czołówki**
- **Zmniejszenie liczby meczów na dzień dla turniejów A**
- **Zmiana zasad rankingu**



## **SPORT; ROZGRYWKI KLUBOWE**

---



- **Wprowadzenie punktów za wygrane mecze w rozgrywkach drużynowych do rankingów indywidualnych**
- **Cel 2012: 24 drużyny uczestniczące w rozgrywkach męskich, 8 drużyn kobiecych**



## SPORT; PROGRAM TRENERSKI:

---



### Cele 2012:

- Instruktorów: 43 + 50
- Ilu trenerów level 1: 7 +10 level 2: 13 +4 nowych; level 3: +5
- Organizacja konferencji trenerskich 2011, 2012



## **SOPORT; PROGRAM SĘDZIOWSKI**

---



### **Cele 2012:**

- **16 klubowych + 40**
- **7 ESF National + 7**
- **min 1 sędzia na poziomie ESF regional**
- **Kurs ESF national w Polsce 2011**



## **SPORT; IMPREZY MIĘDZYNARODOWE w POLSCE 2011**

---



- **EICC 2011 – 25-28 maj**
- **Turnieje zawodowe PSA i WISPA**
- **Polish Junior Open 2011**



## **SPORT; PROGRAM JUNIORSKI**

---



### **Cele 2012:**

- **Ogólnopolskie rozgrywki w kategoriach U13, U15, U17, U19 chłopcy/dziewczęta**
- **Zwiększyć liczbę grających w turniejach z 80 -> 200 juniorów**



## **SPORT; PROGRAM JUNIORSKI**

---



### **Działania 2011**

- **Obowiązek organizacji turnieju juniorskiego przy turnieju A (niska opłata wpisowa do 20 zł, zawsze pamiątkowa koszulka turniejowa)**
- **Animacja działań juniorskich na poziomie klubowym**
- **Promowanie klubów o udokumentowanych działaniach na rzecz juniorów**
- **Propagowanie udanych działań klubowych na łamach strony PFS**
- **Pozyskanie zainteresowania dla programu „Dwadzieścia tysięcy juniorów squasha”**



## **SPORT; PLANOWANE PRZETARGI:**

---



- **Konkurs ofert sponsora programu juniorskiego – do ustalenia**
- **Konkurs na organizacje turniejów A – ogłoszony 1 sierpnia, rozstrzygnięty do 14 sierpnia**
- **Konkurs na organizację IMP 2011 – ogłoszony we wrześniu, rozstrzygnięty do końca października**
- **Konkurs na organizację DMP– ogłoszony we wrześniu, rozstrzygnięty do końca października**
- **Konkurs EICC 2011 – ogłoszony do 1 sierpnia, rozstrzygnięty w październiku**
- **Konkurs na Junior Polish Open – do ustalenia**



## REKREACYJNY charakter squasha

---



- **Społecznościowy/towarzyski charakter squasha:**
  - **budowanie wzorca spędzania czasu:**
  - **squash jako wysiłek o charakterze fitness + spotkanie przy klubowym barze – dzięki infrastrukturze klubowej po meczu można w miłych warunkach spędzić wolny czas**
- **Nie ma innego takiego sportu, który łączy wysiłek fitness z okazją do towarzyskiego spotkania w klubowej atmosferze**
- **Aspiracyjność, kogo spotkasz na korcie – jak oni grają: (udział celebrytów)**



## REKREACJA;

---



### **Cele:**

- **Popularyzacja squasha jako rekreacyjnej formy aktywności ruchowej**
- **Promowanie squasha jako towarzysko-klubowej formy spędzania czasu**
- **Popularyzacja zasad gry**



## REKREACJA

---



### Działania:

- **PFS zbiera pomysły i promuje rekreacyjne aktywności klubowe:**
- **Turnieje eventowe, masters – wspieranie turniejów i aktywności na poziomie poniżej turniejów C, niedzielne turnieje open dla początkujących itd.**
- **Animowanie imprez rekreacyjnych: mistrzostwa branżowe, mediów, gwiazd TV, mikołajkowy turniej charytatywny.**
- **Na stronie PFS – specjalna sekcja dla klubów propagująca pomysły na aktywności rekreacyjne**



## REKREACJA; działania

---



- **Materiały drukowane:**
  - **Plakaty z zasadami**
  - **Rekreacyjna ulotka o squash – 3 kroki do gry w squasha**
- **Materiały wizerunkowe:**
  - **Elektroniczne do druku – zdjęcia, plakaty, naklejki**
  - **Wzory nadruków na koszulki**



## **KOMUNIKACJA:**

---



**Do zrobienia:**

**Komunikacja wewnętrzna:**

- **Strona PFS - układ, zawartość**
- **Aktualizacje strony PFS, facebook – cele**
- **Informacje o pracach zarządu**

**Komunikacja zewnętrzna**

- **PR – taktyka działania**



Polska Federacja Squasha



Polska Federacja Squasha  
ul. Leszno 8/1, 01-192 Warszawa  
biuro@pfs.com.pl

[www.pfs.com.pl](http://www.pfs.com.pl)